

Método
ONLINE
& *Avante*

GUIA DE IMPLEMENTAÇÃO

CHECKLIST

INSTITUTO **ECP** 

Método
ONLINE
& Avante

Hey, mulher! Receba minha boas-vindas ao Método Online & Avante.

Esse é um treinamento, passo a passo, para você que quer criar o seu próprio curso online transformador, não dependendo mais de vender apenas a sua hora trabalho, escalando seu faturamento, gerando mais tempo livre e mais realização financeira ao impactar mais pessoas com seu trabalho.

Durante essa jornada, vou guiar você através de 4 etapas que devem ser executadas em sequência:



Utilize esse Checklist para organizar os estudos das aulas e também para colocar em ação o Guia de Implementação de cada módulo.

MATERIAL DE ESTUDOS EXCLUSIVO PARA ALUNOS

Todos os direitos desse conteúdo estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte desse material, sem autorização prévia por escrito do Instituto ECP, poderá ser reproduzida ou transmitida. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal. Versão 2022/01 | www.institutoecp.com/onlineavante



Etapa 1: Concepção 💡

Nessa etapa, você vai saber como gerar a melhor ideia, tema e nome para o seu curso, fazer pesquisa de mercado, definir a promessa, criar a identidade que te diferencie da concorrência e ainda validar tudo isso na prática. **Isso tudo vai te dar uma base mais sólida para estruturar o seu curso!**

- [] 1.1. Identifique em que fase você está na jornada de construção de um negócio de cursos online
- [] 1.2. Identifique se já cometeu algum dos 7 erros
- [] 1.3. Defina o tema do seu curso usando as 5 perguntas-chave
- [] 1.4. Faça pesquisa de mercado utilizando as ferramentas de busca
- [] 1.5. Defina mercado, nicho, subnicho e persona do seu curso
- [] 1.6. Faça a lista do que seu aluno quer x o que ele precisa aprender
- [] 1.7. Aplique a Escada da Especificidade para criar uma promessa atrativa
- [] 1.8. Defina os elementos de identidade única do curso
- [] 1.9. Escolha o nome e valide Domínio + Marca
- [] 1.10. Aplique o questionário de validação da ideia do curso



Etapa 2: Estruturação



É aqui que você define o seu próprio Método, seus módulos e aulas, o formato de entrega e cronograma ideal, além de desenhar todos os materiais complementares, bônus, estrutura de suporte ao aluno e precificação. **Basta seguir o passo a passo para, finalmente, ter seu curso completamente estruturado.**

- [] 2.1. Utilize o Mapa da Jornada para definir os passos do seu método
- [] 2.2. Elabore o Plano de Aprendizagem com todos os módulos e aulas
- [] 2.3. Estabeleça a dinâmica de entrega e cronograma ideal
- [] 2.4. Escolha os recursos pedagógicos e materiais complementares
- [] 2.5. Desenvolva suas próprias ferramentas passo a passo
- [] 2.6. Defina os 4 estímulos de aprendizado para cada perfil
- [] 2.7. Gamifique seu curso para gerar mais envolvimento
- [] 2.8. Escolha os convidados ideais
- [] 2.9. Defina os bônus que seus clientes querem baseados na estratégia de valor
- [] 2.10. Estabeleça seus canais de suporte e defina as regras do curso
- [] 2.11. Escolha o preço do seu curso a partir do valor tangível e intangível
- [] 2.12. Escolha qual será o melhor formato de videoaula para o curso



Etapa 3: Produção



Hora de entrar em ação e gravar seu primeiro curso. Nessa etapa vou te guiar para você saber como gravar, editar e publicar de forma simples e descomplicada. **O seu curso vai se tornar uma realidade!**

- [] 3.1. Comece do zero com seu MVP
- [] 3.2. Organize os equipamentos para gravar
- [] 3.3. Grave as aulas seguindo os tutoriais Online & Avante
- [] 3.4. Edite as aulas seguindo os tutoriais Online & Avante
- [] 3.5. Elabore o Questionário de Integração
- [] 3.6. Elabore as pesquisas com foco em melhoria contínua de cada módulo
- [] 3.7. Crie seu produto na plataforma de vendas
- [] 3.8. Hospede e publique o seu curso online!



Etapa 4: Entrega

Por fim, você descobre como receber seu alunos, implementar ações de engajamento, evitar reembolsos e, claro, receber feedbacks e depoimentos. **Essa é a etapa que vai fazer seu curso brilhar fazendo os alunos pedirem pelo próximo!**

- [] 4.1. Prepare a sua sequência de onboarding
- [] 4.2. Coloque em prática as ações que evitam reembolsos
- [] 4.3. Engaje seus alunos com ações especiais
- [] 4.4. Crie as regras para receber depoimentos
- [] 4.5. Surpreenda com o overdelivery
- [] 4.6. Prepare seu aluno para o próximo passo

Parabéns!!!

Seu curso está pronto para ser um sucesso em vendas e em transformação. Seu próximo passo está na aula bônus “Minha 1ª Venda”.

Acesse aqui o Método Online & Avante



INSTITUTO **ECP** 
institutoecp.com